

PUBLIC CONCERNÉ

- Créateurs d'entreprise
- Direction de PME
- Responsables Système
- Les étudiants Innovation et création d'activité

PRÉREQUIS

- Aucun

DURÉE

1 jour – 7 heures

ORGANISATION

Formation en intra ou en inter
Calendrier à définir

OBJECTIFS

- Donner les clés de lecture des référentiels nécessaires à la mise en place et à la conduite de la stratégie de l'activité
- Connaitre les différents outils normatifs de gestion des risques et de continuation d'activité
- Etre capable de choisir les outils appropriés aux contextes de l'activité.

CONTENU

- Fonctions de l'entreprise
- Système d'Information
- Approche système
- Système de Management Intégré
 - Une démarche certifiante, son apport à la stratégie
 - Faire connaissance avec les Systèmes de Management
 - Les premiers pas vers une responsabilité sociétale avec le SMI
- Stratégie Développement Durable
- Management des risques
 - Gestion des actifs
 - Continuation d'activité
- Evolutions des normes - 2015

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Prévoir et définir les outils nécessaires au fonctionnement d'une nouvelle Organisation.
- Apport structurant dans l'innovation